

Первая полоса

«Распространять новости значит размножать их».

Тибетская поговорка

Темы	СМИ, глобализация, окружающая среда
Сложность	Уровень 3
Количество участников	10-24
Время	180 минут
Обзор	<ul style="list-style-type: none"> Это инсценировка работы группы журналистов над подготовкой первой полосы своей газеты к печати. Работая в малых группах, участники изучают следующие вопросы: <ul style="list-style-type: none"> Предубеждения, стереотипы и объективность в средствах информации Образы и роль СМИ в освещении прав человека
Соответствующие права	<ul style="list-style-type: none"> Право на свободу мысли, мнения и выражения Право на неприкосновенность частной жизни Права на развитие, жизнь и здоровье
Задачи	<ul style="list-style-type: none"> Стимулировать интерес к правам человека путем работы с образами Задуматься над ролью СМИ и их подходом к правам человека. Развить навыки общения и сотрудничества
Материалы	<ul style="list-style-type: none"> Большое помещение для работы двух-трех групп и проведения пленарного заседания 40 фотографий из газет Бумага и ручки для записей Большие листы (А3) или перекидные листы на доске, маркеры Ножницы и клей для каждой группы Столы, с достаточной рабочей поверхностью для того, чтобы разложить на них все бумаги
Подготовка	<ul style="list-style-type: none"> Выберите 40-45 фотографий из журналов и газет. Примечание: эти сорок фотографий придется размножить, чтобы у каждой группы был свой набор. Поэтому вам потребуется либо покупать каждую газету в нескольких экземплярах, либо иметь доступ к копировальной машине Разложите один набор фотографий на столе

Инструкции

1. Ознакомьте участников с упражнением. Объясните, что в нем инсценируется вечер в редакции местной газеты, где журналисты работают над первой полосой своей газеты. И хотя это местная газета, обслуживающая жителей какого-то округа или района, она поставила своей задачей регулярно информировать читателей о событиях в мире, в том числе и о положении с правами человека.
2. Разделите всех на группы по восемь человек. Участники каждой группы должны представить себя членами журналистской редакции, работающей над своей

ТЕМЫ

СМИ

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ

ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

СЛОЖНОСТЬ

УРОВНЕЙ 4
УРОВНЕЙ 3
УРОВНЕЙ 2
УРОВНЕЙ 1

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

10-24

ВРЕМЯ

180 МИНУТ

- газетой. Их задача - подготовить к печати верстку и макет первой полосы утреннего выпуска своей газеты.
3. Попросите группы придумать названия для своих газет.
 4. На пленарном заседании обсудите основные элементы и вид типичной первой полосы.
 5. Покажите участникам фотографии. Попросите их молча обойти стол с разложенными на нем фотографиями, воздерживаясь пока от комментариев. Объясните, что с этими фотографиями они будут работать; тогда они смогут использовать и интерпретировать их по своему усмотрению.
 6. Редколлегии приступают к работе. Раздайте каждой группе бумагу, клей, ножницы, ручки - но фотографии пока не давайте.
 7. Проведите инструктаж: редколлегиям дается один час на то, чтобы выбрать четыре-пять материалов, которые они хотели бы поместить в номер, написать заголовки и подзаголовки, выбрать фотографии и подготовить макет. Объясните, что длинных статей писать не нужно: заголовков и подзаголовков будет достаточно. Они должны сконцентрироваться на том впечатлении, которое производит первая полоса, а не на текстах заметок. Предложите начать с обсуждения тем и вопросов, которые они хотели бы поместить на первую полосу. Скажите им, что через 10 минут они получают фотографии из «Отдела печати».
 8. По истечении десяти минут раздайте группам наборы газетных фотографий.
 9. Завершив работу, группы выносят свои первые полосы на суд читателя. Затем переходите к анализу и оценке.

Анализ и оценка

Начните с обмена мнениями о самом упражнении, затем обсудите средства информации, права человека и приверженность делу.

- Как была организована работа групп? Как они принимали решения о том, как вести работу и какие темы освещать? Все ли считают, что у них была возможность внести свой вклад в работу?
- Как отбирались темы или вопросы для первой полосы? Что было первичным: тема или фотообраз? То есть, определялась ли сначала тема, и к ней подбирались соответствующая фотоиллюстрация, или наоборот, конкретные снимки подсказывали «материал»?
- Какие темы или вопросы были представлены? Имеют ли они отношение к правам человека? Были ли темы, которые кому-то хотелось осветить, но пришлось отказаться?
- Насколько похожими оказались первые полосы различных газет? Использовались ли в них одинаковые темы и фотографии?
- Использовались ли одинаковые фотографии для иллюстрации разных тем?
- Откуда люди узнают новости? Из газет, телевидения, радио или через Интернет? Почему они следят (или не следят) за новостями?
- Пытались ли группы имитировать первые полосы «настоящих» газет или шли своим путем? В чем состояло различие?
- Какие новости в действительности доминируют в печати?
- Хорошо ли освещается проблематика прав человека в целом?

- Один из главных спорных вопросов, касающихся прессы – это ее «объективность». Возможно ли в принципе, по мнению участников, объективное освещение новостей?
- Какие темы прав человека были помещены на первых полосах?
- Какие у участников представления о молодежи в других странах?
- Какие важные темы отсутствовали в наборах фотографий?

Советы ведущим

Отбирая снимки для упражнения, старайтесь их разнообразить и избегать стереотипов. Обычно новости перенасыщены сообщениями об убийствах, войнах и катастрофах, и реже содержат положительную информацию. (В Африке, например, происходят не только войны и царит голод!). Ваш набор должен содержать иллюстрации и «хороших», и «плохих» новостей. Стремитесь расширить географический охват, обеспечить гендерный баланс, показать образы молодежи и вещи, касающиеся повседневной жизни молодых людей, включая примеры их успешного участия в жизни общества. Включайте фотографии, связанные со злободневными темами и известными лицами, жизнью в поликультурных обществах и глобальном мире. Ниже приводится список, из которого можно почерпнуть какие-то идеи. (Он основан на перечне, используемом в упражнении «Фабрика новостей», которое предлагается ниже среди «вариантов»).

Телеведущая	Продавец на пляже	Демонстрация на Филиппинах
Глобус	Рынок в Азии	Войска США в Югославии
Группа кинооператоров где-то в развивающейся стране	Одинокая женщина	Боевой самолет
Женщины на строительстве плотины	Трущобы в Брюсселе	Боевик
Выплата пособий по безработице	Переполненный мусорный бак	Тела двух погибших солдат
Шахтер-африканец	Сортировка консервных банок	Гора мешков с зерном
Пестициды	Негритянский юноша с гитарой	Женское собрание
Батарейки	Звезда рок-музыки	Планирование семьи
Реклама ресторана, торгующего гамбургерами	Полиция штата	Профилактика СПИДа
Выжженная зноем почва	Граффити	Толпа людей
Дети играют в воде	Парламент	Общественный транспорт
Мойка машины	Наркотики	Выставка автомобилей
Горячая нефть	Лагерь беженцев	«Пробка» на улице
«Гринпис» в действии	Дети в приемнике-распределителе для иммигрантов	Юноша с микрофоном
Столб дыма из заводской трубы	Футболист	Мобильный телефон
Реклама алкоголя	«Международная Амнистия» в действии	
Реклама кока-колы		

Обсуждая в начале занятия вид и макет типичной газетной первой полосы, обратите внимание участников на то, каким шрифтом печатаются заголовки, чтобы они бросались в глаза, и как излагается текст; сначала обычно идет короткое резюме из пары абзацев, а затем полный текст шрифтом помельче. Обсудите, как используются снимки, чтобы проиллюстрировать текст или привлечь внимание читателя. Отметьте также, что снимок не может отразить! Поговорите о том, как монтируются фотографии, чтобы сразу обратить внимание на то, что фотограф или редактор считает важным. Обратите внимание, как пишутся подписи к фотографиям.

Знаменательная дата

Варианты

3 мая
Всемирный день
свободы печати

Еще один способ представления этого упражнения – это «телевизионная программа новостей». Если вы решили работать над телевизионным выпуском, настоятельно рекомендуется показать слайды (диапозитивы) в затемненном помещении, чтобы воспроизвести обстановку просмотра телепередачи. Вы можете подготовить свои слайды или взять напрокат специально подготовленный для этой цели набор в организации «Европейская федерация межкультурного обучения» (EFIL).

Предложения по продолжению

Обсудите аспекты прав человека, выбранные группами для новостей. Каково положение с этими правами в вашей стране?

Участники могут связаться с местной газетой, радиостанцией или телеканалом и побеседовать с журналистами об их работе, обсудить проблему объективности и освещение глобальных проблем и вопросов прав человека в средствах информации.

Если группе нравятся упражнения, требующие быстроты мышления, предложите ей упражнение «Минуточку!» на странице 193, посвященное отношениям между спортом и правами человека.

Идеи для действий

Многие местные радиостанции предоставляют возможность различным группам местного населения выпускать свои передачи. Подключитесь к такому групповому проекту, соберите материал и подготовьте передачу по теме, представляющей интерес, например, под лозунгом «Думай глобально - действуй локально!».

Дополнительная информация

Некоторые отправные точки для обсуждения тем, рассматриваемых в упражнении.

а) СМИ

1. Как на взрослых, так и на молодых людей обрушивается поток всевозможной информации из самых различных источников. Мы можем задать себе вопрос: а что нам делать с этой информацией? Повысила ли она нашу информированность?
2. Коммерциализация средств информации постоянно усиливается; все большую тревогу вызывают упрощение смысла, оперирование стереотипами и погоня за сенсациями. Найти качественные новости становится все труднее.
3. Последнее особенно касается новостей о проблемах неравенства, прежде всего в отношении развивающихся стран. Новости «не с Запада» часто подаются под западным углом зрения. В результате новости нередко оказываются негативными и удручающими.

б) Права человека

Средства информации, безусловно, играют важную роль в привлечении внимания общества к проблемам прав человека. Но мы должны понимать, в каком свете освещается эта тематика и чем это освещение мотивируется. Необходимо критически подходить к тому, что нам предлагается – или не предлагается – в качестве фактов и информации, и как они

подаются. Например, одних и тех же участников военных действий - в зависимости от своих политических пристрастий - одни газеты именуют «борцами за свободу», а другие - террористами. Представители других культур могут изображаться необъективно. Например, инуиты могут предстать в каком-нибудь репортаже как самобытные, закаленные холодом люди, которые живут в домах «иглу» и ведут борьбу за сохранение своего традиционного образа жизни, но как только речь заходит о китобойном промысле, они сразу становятся «убийцами китов».

в) *Приверженность делу*

Несколько снимков, отобранных для упражнения, должны показать, что у людей, и в первую очередь у молодежи, есть возможность взяться за какое-то вполне реальное дело. Мы, как преподаватели, молодежные работники и т.д., хотим, чтобы у молодежи был стимул работать ради улучшения положения в мире. Мы задаемся вопросом, как нам побудить молодых людей взяться за дело, и можем усомниться в том, насколько привлекательны открывающиеся перед ними возможности. Какие-то ответы мы сможем получить на основании тех слайдов, которые выберут для работы молодые участники.