



## 11. СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ИНТЕРНЕТ

*«Совет Европы рекомендует ... согласованную стратегию компьютерной грамотности и обучения, способствующую тому, чтобы дети и их педагоги получили возможность наилучшим образом воспользоваться информационными и коммуникационными услугами и технологиями...»*

Совет Европы, рекомендация комитета министров REC (2006) 12<sup>1</sup>



СМИ стали настолько важны в нашем обществе, что их иногда называют «четвертой властью» по аналогии с тремя традиционными ветвями власти в демократии: законодательной, исполнительной и судебной. Некоторые называют интернет-блоги пятой властью, поскольку они все больше конкурируют с традиционными СМИ при обсуждении проблем, привлекая внимание к фактам нарушений. Хотя эта усилившаяся роль информационных средств может служить для повышения участия и улучшения доступа к информации, она также несет в себе опасность, особенно для детей. Сложные технические навыки, предоставляющие детям доступ к информации, могут подвергнуть их различным рискам Сети. В статье 19 ВДПЧ устанавливается свобода выражения собственного мнения для всех, включая право на получение и передачу информации и идей с помощью любых средств. В статье 13 КПР это право распространяется на детей. В других международных договорах и большинстве национальных конституций это право развивается и гарантируется свобода прессы, а на прессу также налагаются некоторые ограничения для защиты права на неприкосновенность частной жизни и доброе имя. В двух последующих статьях КПР устанавливаются права детей на получение и распространение информации (статья 13) и на получение безопасной, достоверной и понятной информации из средств массовой информации (статья 17). Этим на СМИ налагается ответственность за то, чтобы информация для детей была надлежащей и четкой.

**ВОПРОС:** Как СМИ влияют на детей, с которыми вы работаете? Каково положительное воздействие? Отрицательное воздействие?

СМИ, информационные и коммуникационные технологии сегодня играют важнейшую роль в жизни детей. Дети каждый день смотрят телевизор часами, но все больше и больше времени





они проводят в Интернете, используя навыки, которым они быстро обучаются у своих сверстников. Дети используют интерактивные средства для игры, общения, написания блогов в Интернете, прослушивания музыки, размещения собственных фотографий и поиска других людей для общения в интерактивном режиме. Поскольку существует реальное несоответствие между грамотностью в отношении информационных средств между детьми и взрослыми, большинство взрослых мало знают о том, что делают их дети в Интернете или как они это делают.

Виртуальный мир может как предложить детям возможности, так и расставить ловушки. Использование электронных, цифровых и интерактивных информационных средств оказывает значительное положительное воздействие на развитие детей: это увлекательно, это обучает и социализирует. Однако это также несет потенциальную возможность вреда для детей и сообществ, в зависимости от того, как осуществляется использование. Этот виртуальный мир может сформировать жизни детей так же, как и настоящая жизнь, в нем есть то же давление: как приспособиться, быть невозмутимым и иметь много друзей.

Воздействие информационных средств, особенно телевидения, может быть отрицательным, что обеспокоило родителей и педагогов и стало предметом множества исследований:

- **Время, проведенное перед телевизором:** существуют четкие подтверждения того, что дети, проводящие больше времени перед телевизором, хуже успевают в школе, в то время как дети, чьи семьи более продуманно используют как электронные, так и печатные СМИ, обычно лучше успевают в школе<sup>2</sup>.
- **Насилие:** как насилие влияет на детей вне зависимости от того, демонстрируется ли оно по телевидению, в фильмах или видеоиграх? Делает ли это детей агрессивнее? Бесчувственнее? Имеет ли оно эффект катарсиса? Имеет ли оно такое воздействие на всех детей или только на некоторых более восприимчивых детей и только в определенном контексте?
- **Идеология потребления:** рекламу в различных формах обвиняют в манипулировании детьми, а через них – их родителями с целью покупки определенных пищевых продуктов (часто связываемых с эпидемией ожирения у детей), одежды и даже чистящих средств для дома или покупки машин и путешествий!
- **Стереотипы:** СМИ предъявляют обвинения в сохранении социальных стереотипов, особенно половых ролей и национальных характеристик.

В ответ на эту обеспокоенность некоторые страны запретили рекламу при показе детских передач. Некоторые страны установили «комендантский час», до наступления которого нельзя показывать сцены жестокости и порнографии. Родители в нескольких странах могут устанавливать фильтры для того, чтобы помешать детям просматривать определенные передачи. Однако на новом этапе развития технологий при наличии мобильных телефонов, множества телевизионных каналов и Интернета большинство этих мер не являются эффективными.

Все больше интерактивных информационных средств, таких как Интернет и мобильные телефоны, представляют дополнительную опасность для детей: дети могут предоставить личные данные, которые могут быть использованы для нежелательной рекламы, и предоставить свободу действий для «Интернет-хищников». Дети иногда используют неконтролируемое интерактивное пространство для отправки жестоких сообщений и унижительных фотографий другим детям. «Кибертравля» является легкодоступной и особо вредной, поскольку она, по большей части, анонимна.

## Право на информацию и право на защиту

Информационные средства поднимают вопросы права детей на защиту и права детей на информацию. Например:

- **Доступ и неравенство, связанное с ним.** Не все имеют одинаковый доступ к Интернету, что может усилить неравенство среди детей с разным социальным





статусом. Как можно бороться с этим «цифровым барьером» и преодолеть его?

- **Нежелательные формы информационного наполнения и контакта.** В недавнем исследовании было показано, что более половины молодых людей в возрасте от девяти до девятнадцати лет, посещающих Интернет хотя бы раз в неделю, видели порнографию в сети по большей части непреднамеренно. Некоторые из них «чувствовали отвращение» или «были обеспокоены», поскольку в этих изображениях содержалось иное нежелательное информационное наполнение, такое как жестокие образы или враждебность по отношению к определенной группе людей. Что нам с этим делать? Насколько наложение цензуры на доступ детей к информационным средствам поставит под угрозу право детей на информацию? Или право на свободу выражения другого человека?
- **Новая интернет- и информационная грамотность.** Дети обычно считают себя – этого же мнения придерживаются и взрослые – более опытными в использовании Интернета, чем их родители, что повышает их самооценку и прибавляет уважения в глазах семьи. Тем не менее, большинству детей не достает опыта и рассудительности для адекватной оценки онлайн-информационного наполнения или источников, поиска и обращения с информацией или использования ее для общения. Как могут образовательные инициативы учесть различную потребность детей и взрослых в области информационной грамотности?<sup>3</sup>

---

**ВОПРОС:** *Каким образом вы обучили детей пользоваться Интернетом и информационными технологиями максимизации доступа к информации и обучению? Как вы защищаете этих детей от неподобающих материалов и эксплуатации в Интернете?*

---

## Медиаобразование

Ответом на такое положение дел является обучение детей критическому отношению к средствам массовой коммуникации. Медиаобразование направлено на то, чтобы все дети и, при возможности, и взрослые, осознали важность и влияние СМИ. Такое обучение акцентирует внимание детей на том, что они видят и как это может повлиять на них. Например, детей можно попросить сосчитать акты насилия, которые они наблюдают в течение определенного периода, проанализировать увещательные стратегии рекламы или обсудить различные варианты сообщения одной и той же информации для понимания того, как можно создать различные восприятия реальности.

За последние 50 лет в образовании в медиаобразовании существовали три значительные тенденции:

- **«вакцинационный» подход**, нацеленный на иммунизацию детей от воздействия СМИ;
- **критический подход**, направленный на развитие критических суждений по отношению к негативному информационному наполнению информационных средств;
- **декодирующий подход**, считающий информационные средства необходимыми для понимания современного мира и пытающийся помочь детям понять экономический и социальный контекст производства и потребления информационных средств, а также техники кодирования сообщений<sup>4</sup>.

Последовательность этих подходов демонстрирует изменение восприятия ребенка как потребителя информационных средств и уязвимому объекту до отношения к ребенку как к сознательному гражданину.

С развитием новых информационных и коммуникационных технологий, особенно Интернета росли и преимущества, и риски легкого к ним доступа. Интернет является непревзой-





денным средством доступа ко всем видам информации и к дистанционному общению. Однако нет гарантии того, что полученная информация является корректной или что общение не осуществлялось со злоумышленными намерениями.

Таким образом, медиаобразованию нужно идти в ногу со временем, развивая критические навыки детей и понимание мощного потенциала СМИ. Медиаобразование также направлено на то, чтобы научить детей лучше передавать свои идеи посредством изучения и использования различных средств коммуникации, включая настольные издательские системы, радио- и телевизионные программы, сайты и блоги в Интернете. Однако медиаобразование важно и для взрослых, работающих с детьми. Родители, учителя и другие воспитатели должны потратить усилия на то, чтобы лучше понять, как их дети общаются и сосуществуют.

Совет Европы сделал следующие рекомендации в отношении медиаобразования:

*«Осознавая риск ущерба от информационного наполнения и поведения новой информационной и коммуникационной среды, которые могут и не быть незаконными, но способны негативно влиять на физическое, эмоциональное и психологическое благополучие детей, таких как онлайн-порнография, изображение и прославление насилия и причинения ущерба самому себе, унижение, дискриминационные или расистские выражения или апология такого поведения, контакт с педофилами, агрессия, преследование и другие формы причинения домогательств ... [Совет Европы] [р]екомендует государствам-участникам разработать ... согласованную стратегию информационной грамотности и обучения, способствующую тому, чтобы дети и их педагоги получили возможность наилучшего использования информационных и коммуникационных услуг и технологий...»<sup>5</sup>*

У медиаотдела Совета Европы имеется проект, посвященный тому как дети и их родители, а также педагоги могут получить знания и навыки, необходимые для «информационного общества». «Пособие по интернет-грамотности: руководство для родителей, учителей и молодежи», публикация медиаотдела, предоставляет сведения общего характера и справочную информацию об этой сложной сети информации и коммуникации<sup>6</sup>.

## Соответствующие правозащитные инструменты

### Совет Европы

В **Европейской конвенции по защите прав человека** гарантируется право каждого на получение и извлечение информации и идей без вмешательства со стороны властей (статья 10). Это право распространяется на детей, а также на взрослых с тем исключением, что дети имеют право на защиту от эксплуатации и воздействия неуместных видов жестоких и порнографических информационных средств. В ЕКЗПЧ это признается посредством надождения ответственности, связанной с правом «защиты здоровья и нравственности». В конвенции, однако, не указывается, как и кем определяется «неуместность».

В статье 9 **Конвенции о киберпреступлениях** делается ссылка на преступления, связанные с детской порнографией, в ней утверждается, что государства-участники принимают «законодательные и иные меры для криминализации различных видов использования компьютеров, связанных с детской порнографией».

### Организация Объединенных Наций

Право на информацию является основным правом человека, закрепленным в статье 19 Всеобщей декларации прав человека:

«Каждый человек имеет право на свободу убеждений и на свободное выражение их; это





право включает свободу беспрепятственно придерживаться своих убеждений и свободу искать, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами и независимо от государственных границ».

Конечно, когда в 1948 г. писалась Всеобщая декларация, никто не думал об Интернете как об одном из каналов информационных средств. Даже к 1989 г., когда Генеральная Ассамблея ООН приняла **Конвенцию о правах ребенка**, использование Интернета населением, а тем более детьми, было невозможно себе представить. Примечательно, однако, что в Конвенции о правах ребенка свобода убеждений и выражения и свобода информации разделяется на три отдельные статьи с подчеркиванием важности каждой: в статье 12 гарантируется право ребенка на собственное мнение и на учет этого мнения; в статье 14 гарантируется право ребенка на свободу мысли, совести и религии.

В статье 13 содержится основное утверждение права ребенка на свободу выражения и информации:

*«Ребенок имеет право свободно выражать свое мнение; это право включает свободу искать, получать и передавать информацию и идеи любого рода, независимо от границ, в устной, письменной или печатной форме, в форме произведений искусства или с помощью других средств по выбору ребенка».*

В этой статье, однако, ребенку не предоставляется неограниченный доступ к информации. В качестве баланса выступают меры безопасности, такие как защита от эксплуатации (статьи 19 и 36), в частности от сексуальной эксплуатации (статьи 19 и 34).

В Конвенции также признаются **развивающиеся способности** и взросление ребенка, так нечто неуместное для ребенка в начальной школе, может быть допустимо для молодежи. Как и в случае со многими правовыми проблемами, свободы часто вступают в конфликт с защитой в этой области и требуют обдуманного отношения и дискуссии. В любом случае, однако, решающим соображением должны быть наилучшие интересы ребенка.

### Полезные ресурсы

- *Family Guide to the Internet*: Barnardos' National Children's Resource Centres, 2004.
- Gentile, Douglas A. and Walsch, David A., 'A normative study of family media and habits' in *Applied Developmental Psychology* 23 (2002) 157-178: National Institute on Media and the Family, 2002: [www.mediafamily.org/research/index.shtml](http://www.mediafamily.org/research/index.shtml)
- *Recommendation Rec (2006) 12 of the Committee of Ministers to Member States on Empowering Children in the New Information and Communications Environment*: Council of Europe, 2006: <http://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?id=1041181&BackColourInternet=9999CC&BackColourIntranet=FFBB55&BackColourLogged=FFAC75>
- Frau-Meigs, Divina, *Council of Europe Pan-European Forum on Human Rights in the Information Society: Empowering children and young people*: Council of Europe, 2006: [www.euro.who.int/document/mediacentre/fs0203e.pdf](http://www.euro.who.int/document/mediacentre/fs0203e.pdf)
- Linddal Hansen, Birthe, *Consumer children 2016*, Council of Europe, 2006: [www.coe.int/t/e/human\\_rights/media/links/events/1Forum2006YerevanFuturist\\_en.asp#TopOfPage](http://www.coe.int/t/e/human_rights/media/links/events/1Forum2006YerevanFuturist_en.asp#TopOfPage)
- Livingstone, Sonia and Bober, Magdalena, *UK Children Go Online: Final report of key project findings*: Economic and Social Research Council, 2005: [http://news.bbc.co.uk/1/shared/bsp/hi/pdfs/28\\_04\\_05\\_childrenonline.pdf](http://news.bbc.co.uk/1/shared/bsp/hi/pdfs/28_04_05_childrenonline.pdf)
- Masterman, Len and Mariet, François, *L'éducation aux Média dans l'Europe des Années 90: un guide pour les enseignants*: Council of Europe, 1994.
- Piette, Jacques, *Education aux Média et Fonction Critique*: L'Harmattan, Paris, 1996.
- Richardson, Janice, ed., *The Internet Literacy Handbook: A guide for parents, teachers and young people*, 2nd Edition: Strasbourg, Council of Europe, 2006: [www.coe.int](http://www.coe.int)





int/T/E/Human\_Rights/Media/hbk\_en.html

- O'Connell, Rachel and Bryce, Jo, Young people, well-being and risk on-line, Council of Europe, 2006: [www.echr.coe.int/Library/DIGDOC/DG2/H\\_INF/COE-2006-EN-H\\_INF\(2006\)5.pdf](http://www.echr.coe.int/Library/DIGDOC/DG2/H_INF/COE-2006-EN-H_INF(2006)5.pdf)

.....

### Полезные сайты

- European Charter for Media Literacy: [www.euromedialiteracy.eu/index.php](http://www.euromedialiteracy.eu/index.php)
- The National Centre for Technology in Education: [www.ncte.ie/Internetsafety](http://www.ncte.ie/Internetsafety)
- National Institute for Media and the Family: [www.mediafamily.org/index.shtml](http://www.mediafamily.org/index.shtml)
- Media Wise Trust: [www.mediawise.org.uk](http://www.mediawise.org.uk)

.....

### Ссылки

- 1 *Recommendation Rec (2006) 12 of the Committee of Ministers to Member States on Empowering Children in the new Information and Communications Environment*: Council of Europe, 2006.
- 2 Douglas A. Gentile and David A. Walsch, 'A normative study of family media and habits', *Applied Developmental Psychology* 23 (2002), p.174.
- 3 Livingstone, Sonia and Bober, Magdalena, *UK Children Go Online: Final report of key project findings*: Economic and Social Research Council, 2005
- 4 Masterman, Len, and Mariet, François, *L'éducation aux Média dans l'Europe des Années 90*: Council of Europe, 1994.
- 5 Recommendation Rec (2006) 12 of the Committee of Ministers to Member States on Empowering Children in the New Information and Communications Environment: Council of Europe, 2006: <http://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?id=1041181&BackColourInternet=9999CC&BackColourIntranet=FFBB55&BackColourLogged=FFAC75>
- 6 Richardson, Janice, ed., *The Internet Literacy Handbook: A guide for parents, teachers and young people*, 2nd Edition: Strasbourg, Council of Europe, 2006.

