




# Голосовать или не голосовать?

*Важен каждый голос*

**ТЕМЫ**

 ДЕМОКРАТИЯ


 ГРАЖДАНСТВО

 ОБЩИЕ ПРАВА ЧЕЛОВЕКА


**СЛОЖНОСТЬ:**

УРОВЕНЬ 4  
УРОВЕНЬ 3  
УРОВЕНЬ 2  
УРОВЕНЬ 1

**КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ:**

 ЛЮБОЕ

**ВРЕМЯ:**

 270 МИНУТ

<b>Темы</b>	Демократия, гражданство, общие права человека
<b>Сложность</b>	Уровень 4
<b>Количество участников</b>	Любое
<b>Время</b>	270 минут (в трех частях)
<b>Обзор</b>	В упражнении предлагается провести опрос общественного мнения на местах с целью изучения проблематики: <ul style="list-style-type: none"> <li>Голосования на выборах</li> <li>Гражданской активности</li> </ul>
<b>Соответствующие права</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Право на участие в управлении страной</li> <li>Право на участие в демократических выборах</li> <li>Право на свободу самовыражения</li> </ul>
<b>Задачи</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Научиться ценить возможность участия в выборах</li> <li>Развивать умение поиска и критического анализа информации</li> <li>Научиться ценить персональный вклад каждого гражданина в демократию</li> </ul>
<b>Материалы</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Опросные анкеты 1 и 2, по одному набору на пару</li> <li>Копии вставки 1, инструкции по проведению опроса, по одной на пару</li> <li>Ручки или карандаши</li> <li>Большие листы бумаги (минимум А3), маркеры</li> <li>Клейкая пленка</li> </ul>
<b>Подготовка</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Сделайте копии вставки 2 и образца опросного листа на большом листе бумаги в качестве наглядного пособия для инструктажа</li> <li>Сделайте на перекидных листах копии опросных листов 1 и 2 для подведения итогов</li> <li>Составьте временной график упражнения. Для первой части (введение в опрос) понадобится 60 мин., для второй - 120 (сам процесс опроса), для третьей (анализ результатов, выводы, оценка) - 90 мин.</li> </ul>

## Инструкции

### Часть 1: Введение в опрос

- Объясните, что целью первого занятия является подготовка к проведению опроса общественного мнения о причинах участия или неучастия в голосовании.
- Опросите группу респондентов, собираются ли они голосовать на ближайших (может быть, первых в их жизни) парламентских или местных выборах. Разделите всех на две группы: желающих (А) и нежелающих (Б) голосовать. «Колеблющихся» разбейте по обеим группам, чтобы получить две более или менее равносильные группы.

3. Дайте им по 15 минут на написание на перекидных листах своих аргументов «за» и «против».
4. Предложите одному представителю от каждой группы зачитать свои списки. Дайте время участникам для короткого обсуждения и внесения в списки на перекидных листах дополнительных доводов.
5. Раздай те копии опросных листов 1 и 2. Обратите внимание участников на большую копию, вывешенную на доске, чтобы всем было понятно: лист 1 для аргументов тех, кто голосует, а лист 2 - для тех, кто отказывается. Содержание обоих листов совпадает, за исключением второго вопроса. Зачитайте все вопросы, убедитесь в их ясности.
6. Теперь объясните метод учета ответов. Покажите группе образец (вставка 2) и объясните, как пользоваться методом «пяти штрихов» для подведения итогов.
7. Раздайте каждой паре инструкции по проведению опроса. Зачитайте их и обсудите:
  - Каким образом они будут обеспечивать случайный выбор опрашиваемых
  - Какое количество респондентов должна опросить каждая пара (чем больше, тем лучше!)
  - Где и когда проводить опрос
  - Когда опрос будет завершен
  - Когда нужно вернуться для обсуждения результатов
8. Если задача всем ясна - вперед, на опрос!

## Часть 2. Анализ результатов

Опрос завершен. Пары собираются вместе, чтобы сопоставить, проанализировать и обсудить полученные результаты. На это дается 60 мин.

1. Предложите парам суммировать свои результаты в каждой графе и свести их в две большие таблицы. Это позволит сложить все данные и подсчитать общий итог для всей группы. Также следует записать «причины», указанные респондентами. Если одна и та же причина называлась неоднократно, подсчитайте, сколько раз она встречалась, используя, опять же, метод «пяти штрихов».
2. Когда вся информация сведена в таблицы, попросите всех подсчитать следующее:
  - Общее число опрошенных
  - Процентные доли «голосующих» и «неголосующих» от общего числа опрошенных
  - Процентные доли опрошенных мужчин и женщин
  - Процентные доли возрастных групп
  - Возрастную группу, в которой было меньше всего «голосующих»
  - Возрастную группу, в которой было больше всего «голосующих»
  - Самые распространенные аргументы в пользу отказа от голосования
  - Самые распространенные аргументы в пользу голосования
  - Каких аргументов (и «за», и «против» голосования) было больше: связанных с лицами или с партиями?
3. Теперь приступайте к обсуждению того, насколько упражнение понравилось участникам и чему они в его процессе научились.

### Анализ и оценка

В ходе общего обсуждения результатов, затроньте, например, следующие вопросы:

- Какие у группы сложились ощущения при проведении опроса? В целом, насколько охотно люди отвечали на вопросы?
- Трудно ли было проводить опрос? Понравилась ли им эта работа?
- Удалось ли группе собрать «представительную» выборку населения в целом? Почему это было непросто?
- В чем состояли проблемы с извлечением выводов из результатов группы и как их можно избежать?
- Какие из полученных статистических результатов особенно удивили группу?
- Что в результатах опроса оказалось для участников сколько-нибудь неожиданным?
- Совпадает ли тенденция мнений опрошенных с мнениями группы? Можно ли группу считать «представительным срезом» населения?
- Что бы сделала группа иначе при повторном проведении опроса?
- Отражают ли результаты опроса реальную картину отношения к голосованию в вашем окружении? Почему? Почему нет?
- На статистические данные часто ссылаются как на факты в подтверждение того или иного аргумента. Насколько осторожно нужно относиться к статистике?
- Какое сейчас у группы мнение относительно необходимости (или ненужности) участия в голосовании?

Изменил ли кто-либо из членов группы свое мнение в ту или иную сторону? Если да, то под влиянием каких аргументов?

### Советы ведущим

Часть 1, планирование опроса, служит подготовкой к части 2 - самому опросу. Уже с самого начала вы можете подчеркнуть, что цель занятия заключается в том, чтобы дать молодежи возможность осознать ценность непосредственного участия в демократическом процессе. Целесообразно делать упор именно на этом, а не на «убеждении» в важности участия в голосовании. Объясните, что вы хотели бы, чтобы в конце занятия каждый участник принял свое решение, но для этого им важно ознакомиться со всем многообразием приводимых людьми причин участия или неучастия в голосовании.

Попытайтесь добиться максимально «объективного» обсуждения причин, по которым люди голосуют или не голосуют (пункт 4), не стремясь к тому, чтобы «голосующие» переубедили «неголосующих». Не тратьте слишком много времени на это обсуждение – оно нужно лишь для того, чтобы подготовить почву для опроса.

Когда вы будете обсуждать конкретные способы опроса (пункт 7), помните о возможных трудностях, с которыми группа может столкнуться при его проведении: кому-то может не понравиться, что незнакомые люди подходят к нему с вопросами на улице. В таком случае группе можно посоветовать провести опрос среди своих друзей или знакомых.

Очень важно реально оценить, какой объем информации может быть обработан в процессе анализа. Не старайтесь собрать как можно больше данных, иначе вы утонете в подсчетах. Если группа большая, каждая пара может опросить меньше людей, чем ей пришлось бы опрашивать в составе небольшой группы.

## Предложения по продолжению

Найдите в материале о демократии (стр. 386) информацию о том, когда женщинам впервые в вашей стране было предоставлено право голоса. Узнайте также, какие группы населения (дети, иммигранты, заключенные и т.д.) не имеют такого права. Обсудите причины и справедливость такого положения.

В демократическом обществе у граждан есть много возможностей отстаивать свои интересы по беспокоящим их вопросам. Упражнение под названием «Электростанция» на странице 293 даст участникам возможность подумать о путях осуществления изменений в обществе.

## Идеи для действий

Организируйте празднование дня получения женщинами права голоса в вашей стране

Если в вашей стране какие-то группы населения не имеют права голоса, и вы считаете это несправедливым, выразите вашу озабоченность в письме депутату парламента от вашего округа. Попытайтесь собрать под ним как можно больше подписей.

## Знаменательная дата

День принятия закона о всеобщем избирательном праве в вашей стране.

## Рекомендации по проведению опроса

### Подбор опрашиваемых

1. Подбор должен быть «случайным», т.е., не следует «отбирать» того или иного респондента из-за того, что он «молод», «стар», «симпатичен», «женского пола» и т.д. Избегайте предвзятости.
2. Представьте, спросите, не возражает ли потенциальный респондент ответить на несколько вопросов при условии анонимности, объясните, что результаты опроса не будут публиковаться и будут использованы только этой группой в образовательных целях.

### Запись и учет результатов опроса

1. После получения согласия, прежде всего, спросите, голосовал ли респондент на предыдущих выборах. Если ответ отрицательный, достаем лист 1 - для «неголосующих». В случае утвердительного ответа заполняется опросный лист 2.
2. По первому вопросу: Респонденты указывают свой возраст лишь по собственному желанию. Если опрашиваемый не желает этого делать, ставьте «галочку» в последней колонке.
3. По второму вопросу: Покажите респонденту возможные варианты ответа и попросите выбрать один из них. Если они называют иную причину, записывайте ее в колонке «Д». Примечание: разница между «Б» и «В» в том, что в «Б» речь идет о конкретных *личностях*, а в «В» о *партиях*.
4. Четче ставьте пометки, чтобы потом их легче было подсчитать. Попытайтесь уместить как можно больше опрашиваемых на одном листе. По каждому вопросу, заданному одному респонденту, должна делаться лишь одна пометка.

**РАЗДАТОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**
**Опросный лист**
**1: «Неголосующие»**
**Вопрос 1.** Ваша возрастная группа? (ответ необязателен)

	моложе 25	25 – 40	40 – 60	за 60	Предпочитает не отвечать
МУЖЧИНЫ					
ЖЕНЩИНЫ					

**Вопрос 2.** Почему вы не голосовали на предыдущих выборах?

- А. «Я считал, что мой голос никак не повлияет на исход выборов»  
 Б. «Никто из кандидатов не вызывал у меня симпатии»  
 В. «Я не был согласен ни с одной из предлагавшихся политических платформ»  
 Г. «А мне было все равно...»  
 Д. Другие причины (указать какие)

А	Б	В	Г	Д

**2: «Голосующие»**
**Вопрос 1.** Ваша возрастная группа? (ответ необязателен)

	моложе 25	25 – 40	40 – 60	за 60	Предпочитает не отвечать
МУЖЧИНЫ					
ЖЕНЩИНЫ					

**Вопрос 2.** Какова была главная причина Вашего участия в голосовании на предыдущих выборах?

- А. «Я считаю это своей демократической обязанностью»  
 Б. « Я хотел отдать свой голос за... [кандидат]  
 В. «Я хотел отдать свой голос за... [партию]  
 Г. «Я не хотел, чтобы победил кто-то еще [другой кандидат/другая партия]»  
 Д. Иные причины (указать какие)

А	Б	В	Г	Д

### Пример заполнения листа учета

#### Опросный лист 1. «Неголосующие»

Вопрос 1. «Ваша возрастная группа?» (ответ необязателен)

	моложе 25	25 – 40	40 – 60	за 60	Предпочитает не отвечать
МУЖЧИНЫ	III III II	III III II	III III II	III III II	II
ЖЕНЩИНЫ	III III II	III III II	III III II	III III II	II

Вопрос 2. Какова была главная причина Вашего участия в голосовании на предыдущих выборах?

А. «Я считаю это своей демократической обязанностью»

Б. «Я хотел отдать свой голос за... [кандидата]

В. «Я хотел отдать свой голос за... [партию]

Г. «Я не хотел, чтобы победил кто-то еще [другой кандидат/другая партия]»

Д. Иные причины (указать какие)

А	Б	В	Г	Д
III III II III III II	III III II III III II	III III II III III II	III III II III III II	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ «Меня в то время не было дома»</li> <li>▪ «Я не доверяю политикам»</li> <li>▪ «Меня попросили не голосовать»</li> </ul>