



Attention, nous veillons!

Celui qui ne fait rien sous prétexte qu'il ne peut faire grand-chose commet une grave erreur.

Thèmes	Mondialisation, Droits sociaux, Citoyenneté
Complexité	Niveau 4
Taille du groupe	Indifférente
Durée	150 minutes
Aperçu	Dans cette activité, les participants conçoivent une campagne de sensibilisation aux conséquences de la délocalisation des sociétés transnationales.
Droits corrélés	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Droit de jouir de conditions de travail justes et favorables ▪ Droit de constituer des syndicats ▪ Droit à la sécurité sociale
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analyser les conséquences de la délocalisation de sociétés transnationales au niveau local et mondial ▪ Promouvoir l'activisme dans le domaine des droits de l'homme ▪ Encourager la créativité et l'imagination
Matériels	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Etiquettes autocollantes que les participants peuvent transformer en autocollants/étiquettes de campagne ▪ Grandes feuilles de papier ou tableau-papier pour la confection d'affiches ▪ Feuilles de papier A4 pour la confection de prospectus (papier de couleur éventuellement) ▪ Ruban adhésif et colle ▪ Marqueurs et crayons de couleur ▪ Paires de ciseaux ▪ Journaux, magazines, brochures et tout autre matériel imprimé pouvant servir d'illustrations
Préparation	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Faites des copies de la fiche d'informations et des objectifs de la campagne, un exemplaire par participant.

Instructions

1. Expliquez que l'activité concerne la mondialisation et plus particulièrement le phénomène de la délocalisation des sociétés transnationales.
2. Demandez aux participants ce qu'ils savent de ce sujet et ce qu'ils pensent de sa couverture par les médias.
3. Réfléchissez avec les participants aux ingrédients d'une bonne campagne de publicité.
4. Répartissez les participants en groupes restreints de trois à quatre personnes.
5. Citez le cas de la *Eastern European Clean Clothes Campaign* (campagne pour des vêtements «propres» en Europe orientale), en guise d'exemple d'action visant à informer le public sur les conséquences de la mondialisation, et distribuez la fiche d'informations.

THEMES



MONDIALISATION



DROITS SOCIAUX



CITOYENNETÉ

COMPLEXITE

NIVEAU 4

NIVEAU 3

NIVEAU 2

NIVEAU 1

NIVEAU 4

TAILLE DU GROUPE



INDIFFÉRENTE

DUREE



150 MINUTES

6. Plantez le décor de l'activité. Dites au groupe qu'il doit imaginer que l'ONG (organisation non gouvernementale) en question, la *Eastern European Clean Clothes Campaign* (EECCC), vient de recevoir une subvention du Conseil de l'Europe. Alors que par le passé elle n'a pu travailler qu'à petite échelle et dans un nombre de pays très limité à cause de problèmes de financement, le conseil d'administration de l'ONG a décidé de renouveler et d'étendre sa campagne à toute l'Europe. L'organisation souhaite engager le groupe des participants comme consultants.
7. Distribuez les objectifs de la campagne (document 2). Expliquez que l'ONG vous a demandé de transmettre ces informations à titre de référence.
8. Chaque groupe restreint doit faire une proposition d'extension de l'ONG dans son pays. Le groupe doit d'abord rédiger une brève proposition générale concernant l'ensemble de la campagne. Ensuite, il doit avancer des propositions plus détaillées sur la manière d'atteindre le premier objectif, à savoir informer l'opinion publique. La proposition détaillée doit comprendre:
 - un calendrier des activités
 - une liste de propositions d'activités (concerts, programmes radiophoniques et télévisés, théâtre de rue, rédaction de prospectus, etc.)
 - les lieux du déroulement des activités (écoles, bâtiments publics, etc.)
 - les effectifs nécessaires
 - les ébauches des matériels qui seront utilisés (autocollants, affiches, etc.)
9. Insistez sur le fait que la proposition doit être claire et concise. Dites aux participants que l'ONG est ouverte à toutes les propositions, créatives de préférence, mais qu'elle demande tout particulièrement au groupe de respecter les objectifs de la campagne et de justifier les moyens utilisés pour les atteindre. Par la suite, le groupe devra présenter ses propositions aux représentants de l'ONG qui soumettront leur recommandation au conseil d'administration. Pour l'heure, ils disposent de 60 minutes pour préparer leur proposition.
10. Une fois les propositions finalisées, organisez les présentations.
11. Ouvrez la discussion en séance plénière.

Compte rendu et évaluation

Commencez par un examen du déroulement de l'activité. Demandez à chaque groupe d'expliquer comment il a organisé les tâches et travaillé en équipe. Tous les participants ont-ils été impliqués? Tous ont-ils le sentiment d'avoir participé? Discutez ensuite de la mondialisation et des enseignements tirés par les participants.

- Quels sont les impacts positifs et négatifs d'une délocalisation sur l'emploi au niveau local, sur l'économie nationale et sur l'économie mondiale?
- Les travailleurs ont-ils vraiment le choix quant aux conditions de travail qui leur sont proposées?
- Qui est responsable de la situation?
- Que peut-on et que faut-il faire pour éduquer les travailleurs au sujet de leurs droits?
- Les campagnes comme celle-ci sont-elles utiles? Pourquoi?
- Qu'est-ce qui fait une bonne campagne?
- Pensez-vous que les institutions qui oeuvrent pour la protection des droits des travailleurs - les ONG, les syndicats, les agences des Nations Unies, les organisations menant des campagnes contre la mondialisation - jouent un rôle important?



Conseils pour l'animateur

Vous trouverez des informations sur la délocalisation pratiquée par les sociétés transnationales dans les informations de référence sur la mondialisation. Avant d'entamer cette activité, vérifiez si l'ONG en question ou une organisation similaire possède des ramifications dans votre pays.

L'activité a pour but, entre autres, de stimuler la créativité des participants. Insistez sur la totale liberté des participants à «inventer» de nouvelles stratégies de campagne dans le respect des objectifs prévus par l'ONG.

Au point 10 des instructions, au moment où les groupes présentent leur travail, vous pouvez jouer le rôle d'un membre du comité de révision de l'ONG. Toutefois, si cela s'avère possible, il est préférable de confier cette tâche à des personnes extérieures qui n'ont pas été impliquées dans le travail de groupe. L'activité n'en sera que plus palpitante. Cela permettra notamment d'ouvrir les débats, surtout si vous pouvez inviter un membre d'une ONG qui travaille ou milite en matière de mondialisation.

Si vous avez la possibilité d'inviter des «experts», il est intéressant de répartir l'activité sur deux séances, la première étant consacrée au rapport et aux matériels de campagne et la seconde à la discussion.

Suggestions de suivi

Contactez l'ONG et présentez-lui le travail initié par le groupe.

Si le groupe souhaite approfondir le thème des droits sociaux et du travail, il peut le faire grâce à l'activité «L'histoire d'Ashique», page 129, qui traite de la question du travail des enfants.

Date clé

le 24 octobre

Journée mondiale d'information sur le développement

DOCUMENTS

1. Fiche d'informations: *Eastern European Clean Clothes Campaign*

La *Eastern European Clean Clothes Campaign* – EEECC - (campagne pour des vêtements "propres" en Europe orientale) est un réseau créé aux Pays-Bas en 1990 dans le but d'améliorer les conditions de travail dans le secteur mondial des articles de sport. L'organisation possède à présent des antennes dans une dizaine de pays d'Europe orientale, chacune étant une coalition d'organisations de consommateurs, de syndicats, d'organisations de défense des droits de l'homme et d'égalité entre les sexes, de chercheurs, de groupes de solidarité et d'activistes.

Concernant les conditions de travail, les principaux problèmes sont les suivants:

- La faiblesse des rémunérations
- La précarité de l'emploi (absence de contrat de travail, heures de travail irrégulières, heures supplémentaires imposées et non rémunérées, etc.)
- Le refus de reconnaître le droit d'organisation (intimidation des activistes syndicaux)

2. Objectifs de la campagne

La campagne vise à:

- Informer l'opinion publique au sujet des événements, afin de rallier son soutien en faveur de la campagne
- Montrer à travers des exemples réels l'impact de la mondialisation, qui bafoue les droits de l'homme
- Exercer une pression sur les entreprises afin qu'elles se mobilisent pour le respect des droits de leurs travailleurs, en diffusant les informations au sujet de leurs droits
- Activer un réseau de personnes, d'organisations et d'institutions qui luttent pour la même cause