

Héroïnes et héros

Si les lions parlaient, les chasseurs ne seraient pas des héros.

THEMES



ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



DISCRIMINATION



CITOYENNETÉ

COMPLEXITE

NIVEAU 4
NIVEAU 3
NIVEAU 2
NIVEAU 1

NIVEAU 2

TAILLE DU GROUPE



INDIFFÉRENTE

DUREE



60 MINUTES

Thèmes	Egalité entre les sexes, Discrimination et xénophobie, Citoyenneté
Complexité	Niveau 2
Taille du groupe	Indifférente
Time	60 minutes
Aperçu	Cette activité englobe un travail individuel, en groupe restreint et élargi, et des réflexions et des discussions sur: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Les héroïnes et les héros, symboles de socialisation et de culture ▪ Les stéréotypes des héroïnes et des héros
Droits corrélés	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Egalité dans la dignité et dans les droits ▪ Le droit à la liberté sans différenciation entre les sexes
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Réfléchir à l'enseignement de l'histoire et appréhender la diversité des perspectives sur divers événements historiques, ainsi que sur les héroïnes et héros qui leur sont associés ▪ Porter un regard critique sur la signification des héroïnes et des héros en tant que modèles et sur les stéréotypes relativement aux genres qui sont ancrés dans notre histoire, nos cultures et notre quotidien
Matériels	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Papier et stylos: un stylo rouge et un stylo bleu par participant (facultatif mais préférable) ▪ Tableau-papier et marqueurs

Instructions

1. Donnez aux participants 5 minutes pour réfléchir aux héroïnes et aux héros nationaux (historiques ou contemporains) qu'ils admirent le plus.
2. Distribuez le papier et les stylos et demandez à chacun de tracer deux colonnes. Dans la première colonne, ils doivent (au stylo rouge) noter les noms de trois ou quatre héroïnes, ainsi qu'une brève description de leur profil et de leur histoire. Au bas de la feuille, ils doivent inscrire les mots clés qui décrivent le mieux leurs héroïnes.
3. Demandez-leur de répéter le processus dans la deuxième colonne (au stylo bleu), pour leurs héros favoris.
4. Ensuite, invitez les participants à se mettre en petits groupes de 5 à 7 personnes pour partager leurs choix. Chaque groupe doit parvenir à se mettre d'accord sur les quatre héros les plus appréciés par tous ses membres.
5. En plénière, inscrivez sur le tableau les noms des héroïnes et des héros de chacun des groupes dans deux colonnes. Ajoutez les mots clés qui les décrivent les mieux.
6. Discutez de la liste de caractéristiques et de l'utilisation des héroïnes et des héros en tant que modèles. Dans quelle mesure sont-ils des stéréotypes des caractéristiques associées à chacun des sexes? Puis passez au compte rendu.



Suit un exemple de la liste établie par un groupe en Ukraine, lors de l'étape 2 de l'activité.

Héroïnes	Héros
La Princesse Olha, première chrétienne en Kyiv Rus.	Le Prince Volodymyr Kyiv Rus se fait baptiser.
Roksalana, jeune femme emprisonnée par les Turcs. Elle a vécu dans le harem de l'Empereur et exploité sa position pour influencer sur la politique.	Hetman Mazepa, combattant pour l'indépendance.
La poétesse Lesya Ukrainka a écrit sur l'identité ukrainienne et l'émancipation des femmes.	Le poète Shevchenko a glorifié la liberté.
forte	fort
astucieuse	puissant
douce	brave
féminine	courageux
puissante	inflexible
belle	obstiné

Compte rendu et évaluation

Commencez par analyser l'activité et ce que les participants ont appris au sujet des héros et des héroïnes. Passez ensuite à la question des stéréotypes en général et de leur influence sur les perceptions et les actions des individus.

- Quelles sortes d'individus sont des héros et des héroïnes? Des hommes et des femmes ordinaires? Des rois? Qu'ont-ils fait? Se battre? Ecrire des poèmes? Comment les participants en ont-ils entendu parler?
- Quelles étaient les différences et les similitudes entre les deux listes de traits de caractère?
- Quelles valeurs les héros et les héroïnes représentent-ils? Ces valeurs sont-elles les mêmes pour les deux?
- Que comprennent les participants par le terme de «stéréotype»? Dans quelle mesure ces stéréotypes sont-ils fondés? Les stéréotypes sont-ils toujours négatifs?
- Est-ce que vous (et les gens en général) avez des stéréotypes et des attentes particulières relativement aux hommes et aux femmes?
- Les participants se sentent-ils limités par ces attentes? En quoi?
- La liste de caractéristiques établies par les participants reflète-t-elle certains traits nationaux?
- Dans quelle mesure les barrières culturelles et sociales résultent-elles d'une pensée stéréotypée?
- Dans quelle mesure les stéréotypes privent-ils les individus de leurs droits de l'homme?
- Les attentes stéréotypées élèvent généralement des barrières entre les femmes et les hommes, en limitant leurs choix et leurs options. Quelles barrières de ce type les participants ont-ils rencontrées? A l'école, à la maison, dans leur club ou sur leur lieu de travail?
- Que peuvent faire les participants au sujet de ces barrières? Peuvent-ils identifier des stratégies pour se débarrasser des normes et des valeurs culturelles associées à la masculinité et à la féminité?

Dates clés · Conseils pour l'animateur

- le 8 mars** · Cette activité se prête parfaitement à un contexte multiculturel, car l'élément culturel y sera d'autant plus apparent.
 Journée internationale de la femme
- le 3 novembre** · Au point 5 des instructions, vous ne devez exclure aucune des suggestions des groupes. Si certains proposent les termes de «féminin» ou «masculin», vous devez les noter sur le tableau; vous y reviendrez lors du compte rendu pour tenter de cerner la signification que les participants leur attribuent.
 Journée internationale de l'homme

Variantes

Si vous travaillez avec des groupes de jeunes, vous aurez probablement envie d'évoquer d'autres types de héros et de héroïnes (personnages de bandes dessinées et de films, stars de la musique pop et sportifs). Vous pouvez alors commencer la session en lisant des bandes dessinées, puis demander aux participants de réfléchir aux caractéristiques de leurs personnages. Vous pouvez aussi afficher des posters de stars de la musique ou du sport et inviter les participants à rédiger des bulles pour les faire parler ou à ajouter des dessins. Si vous laissez la question «Qui sont vos héroïnes et vos héros?» complètement ouverte, vous pourriez avoir des surprises susceptibles de conduire à des discussions particulièrement intéressantes.

Suggestions de suivi

Si les participants souhaitent continuer avec les héros et les héroïnes des droits de l'homme, proposez-leur l'activité «Les combattants des droits de l'homme», en page 185.

Idées d'action

Faites le vœu personnel d'éviter autant que possible les stéréotypes dans votre vie, notamment lorsqu'ils conduisent à des préjugés, au sujet des autres mais aussi (involontairement!) de vous-mêmes.

Informations supplémentaires

Un *stéréotype* est la généralisation à l'ensemble du groupe de caractéristiques possédées par une partie seulement du groupe. Par exemple, les Italiens aiment l'opéra, les Russes aiment le ballet, les jeunes motards vêtus de cuir noir sont dangereux, et les Noirs viennent d'Afrique.

Il peut y avoir confusion entre les termes de *sexe* et de *genre*. La notion de *sexe* renvoie aux *différences biologiques* entre hommes et femmes; ces différences sont universelles et immuables. Le *genre* renvoie aux *attributs sociaux* appris ou acquis dans le cadre du processus de socialisation, en tant que membres d'une communauté donnée.

Par conséquent, le *genre* renvoie aux attributs sociaux, aux rôles, aux activités, responsabilités et besoins liés au fait d'être un homme (sexe masculin) et une femme (sexe féminin) dans une société donnée à un moment donné, et en tant que membre d'une communauté spécifique au sein de cette société.

Source: Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD), Gender in development programme, learning and information pack, gender mainstreaming programme and project entry points. Janvier, 2001