




En première page

«Diffuser les informations, c'est les multiplier.» (proverbe tibétain)


THEMES

 **MÉDIAS**


 **MONDIALISATION**

 **ENVIRONNEMENT**


COMPLEXITE

 **NIVEAU 3**

TAILLE DU GROUPE

 **10 - 24**

DUREE

 **180 MINUTES**

Thèmes	Médias, Mondialisation, Environnement
Niveau	3
Taille du groupe	10 - 24
Durée	180 minutes
Aperçu	<p>Il s'agit de simuler le travail d'un groupe de journalistes qui préparent la une de leur journal avant de l'envoyer à l'impression. Les participants travaillent en groupes restreints et traitent de sujets tels que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Les préjugés, les stéréotypes et l'objectivité dans les médias ▪ Les images et le rôle des médias dans la manière de traiter les droits de l'homme
Droits corrélés	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liberté de pensée, d'opinion et d'expression ▪ Droit à la vie privée ▪ Droits au développement, à la vie et à la santé
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Susciter l'intérêt pour les questions des droits de l'homme en travaillant avec des images ▪ Réfléchir aux médias et à leur approche des questions de droits de l'homme ▪ Développer les capacités à communiquer et coopérer
Matériels	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Une pièce suffisamment vaste pour accueillir deux ou trois groupes de travail restreints et la séance plénière ▪ 40 photographies tirées de journaux ▪ Du papier et des stylos à bille pour prendre des notes ▪ De grandes feuilles de papier (A3) ou un tableau-papier et des marqueurs ▪ Des paires de ciseaux et de la colle pour chaque groupe ▪ Des tables suffisamment grandes pour permettre aux groupes d'étaler tous leurs papiers
Préparation	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sélectionnez 40 à 45 photos de journaux nationaux. Note: il faut un exemplaire de la série des 40 photos pour chacun des groupes. Vous devez par conséquent soit acheter plusieurs exemplaires de chaque journal, soit vous servir d'une photocopieuse. ▪ Etalez une série de photos sur une table.

Instructions

1. Introduisez l'activité. Expliquez aux participants qu'il s'agit de simuler une soirée au sein de la rédaction d'un journal ou d'un groupe de journalistes qui travaillent à la une de leur journal. Ces journaux locaux sont au service de la collectivité, mais chacun a pour politique d'informer ses lecteurs sur les questions de l'actualité mondiale, y compris sur les droits de l'homme.



2. Répartissez les participants en groupes restreints de huit personnes. Chaque groupe doit s'imaginer qu'il constitue un groupe de rédacteurs travaillant pour un journal différent. Sa tâche consiste à concevoir la une de l'édition du lendemain matin.
3. Demandez à chaque groupe de choisir un nom pour son journal.
4. En plénière, expliquez brièvement quelles sont les caractéristiques et la présentation de la une d'un journal.
5. Montrez les photos aux participants. Demandez-leur de circuler autour de la table en silence et de ne faire aucun commentaire à ce stade. Expliquez-leur que ce sont les images avec lesquelles ils doivent travailler; ils peuvent les utiliser et les interpréter comme bon leur semble.
6. Mettez à présent les équipes de rédaction au travail. Distribuez à chaque groupe le papier et les crayons, la colle et les ciseaux, mais pas encore les photographies.
7. Lisez-leur les instructions. Les groupes disposent d'une heure pour sélectionner quatre ou cinq histoires, les présenter, rédiger les titres, choisir les photos et concevoir la mise en page. Expliquez-leur que les articles doivent être brefs: les titres et les légendes suffisent. Les groupes doivent se concentrer sur l'impact de la une, et donc ne pas raconter les histoires dans leur intégralité. Suggérez-leur de commencer par débattre des thèmes ou questions qu'ils veulent inclure dans leurs reportages. Dites-leur qu'ils recevront les photos du «laboratoire» dans une dizaine de minutes.
8. Après une dizaine de minutes de travail en groupe, distribuez les séries de photos.
9. Quand les équipes ont achevé la une de leur journal, ils la présentent à tous les participants. Passez alors au compte rendu et à l'évaluation.

Compte rendu et évaluation

Commencez par examiner l'activité elle-même et passez ensuite au débat sur les médias, les droits de l'homme et l'engagement.

- Comment les groupes ont-ils organisé le travail? Comment ont-ils décidé de leur méthode de travail et des histoires à couvrir? Tout le monde a-t-il pu participer et apporter sa contribution?
- Comment les sujets ont-ils été choisis? Les participants sont-ils partis du sujet ou de la photo? En d'autres termes, ont-ils d'abord identifié un sujet et trouvé ensuite une photo pour l'illustrer ou se sont-ils inspirés d'une photo pour élaborer ensuite une histoire autour de cette photo?
- Quels thèmes ou sujets ont été présentés? Certains d'entre eux se rapportaient-ils aux droits de l'homme? Certains participants auraient-ils voulu voir traiter des sujets qui ont été abandonnés? Pourquoi ces sujets ont-ils été abandonnés?
- Comment peut-on comparer les différentes unes des différents journaux? Les mêmes thèmes ou photographies ont-ils été utilisés?
- Différents groupes ont-ils utilisé la même image, mais de manière différente?
- Comment les participants se tiennent-ils informés? Grâce aux journaux, à la télévision, à la radio, à Internet? Pourquoi suivent-ils - ou ne suivent-ils pas - les nouvelles?
- Dans cette simulation ont-ils essayé d'imiter une véritable «une»? Ou ont-ils voulu procéder autrement? Quelles sont les différences?
- Quelles sont les nouvelles qui dominent les médias dans la réalité?
- En général, les infos couvrent-elles convenablement les droits de l'homme?

- Un des principaux points au sujet des médias concerne leur «objectivité». Les participants pensent-ils qu'il est possible de présenter les informations de manière objective?
- Quels thèmes des droits de l'homme ont-ils inclus dans leur une?
- Quelle image les participants se font-ils des jeunes qui vivent dans d'autres parties du monde?
- Des thèmes importants sont-ils absents des séries d'images?

Conseils pour l'animateur

Pour cette activité, choisissez des photos variées et évitez les stéréotypes. L'actualité est souvent riche en meurtres, guerres et autres catastrophes; elle véhicule plus rarement des messages positifs. (Il n'y a pas que la guerre et la famine en Afrique!) Choisissez des photos qui permettent aux participants de retenir des «bonnes» et des «mauvaises» nouvelles. Respectez l'équilibre géographique, l'équilibre des genres, les images de jeunes gens et les aspects liés à leur vie quotidienne, y compris les images positives concernant la manière de changer les choses. Retenez des photos concernant les potins et les célébrités, ainsi que des sujets sur la vie au sein d'une société multiculturelle et d'un monde global. Vous pouvez puiser quelques idées dans la liste ci-après.

Présentatrice d'informations télévisées	Publicité pour Coca Cola	Action d'Amnesty International
Globe	Vendeur sur la plage	Manifestation aux Philippines
Equipe vidéo dans le tiers monde	Marché en Asie	Troupes des Nations Unies en Yougoslavie
Femmes construisant un barrage	Femme seule	Avion de combat
Allocations de chômage	Taudis à Bruxelles	Guérilla
Mineur africain	Poubelle débordante	Deux soldats morts
Pesticides	Triage de canettes	Empilement de sacs de blé
Publicité pour un établissement de restauration rapide	Garçon noir avec guitare	Réunion de femmes
Terre aride	Rock star	Planification familiale
Enfants jouant dans l'eau	Police	Prévention du sida
Lavage d'une voiture	Graffiti	Foule
Combustion	Parlement	Transports publics
Action de Greenpeace	Drogues	Exposition automobile
Panache de fumées industrielles	Camp de réfugiés	Embouteillage
Publicité pour une boisson alcoolisée	Enfants dans un centre d'accueil	Jeune homme au micro
	Joueur de football	Téléphone portable

Lorsque vous introduisez l'activité et évoquez les caractéristiques et la présentation de la première page d'un journal, vous devez attirer l'attention des participants sur la rédaction des titres, conçus pour accrocher le lecteur, et sur la manière de présenter les histoires. En général, il y a d'abord un bref résumé et ensuite le texte complet en caractères plus petits. Discutez de la manière d'utiliser les photos pour appuyer l'histoire ou attirer l'attention du lecteur. Insistez aussi sur le fait que les photos sont neutres! Elles sont cadrées de manière à attirer l'œil des lecteurs sur ce que le photographe - ou le rédacteur - veut montrer. Insistez aussi sur la tournure des sous-titres.

Variantes

Une autre manière de présenter cette activité consiste à présenter un programme d'informations télévisées ou radiophoniques. Si vous décidez de travailler sur une émission télévisée, il est



chaudement recommandé d'utiliser des diapositives dans une ambiance tamisée, afin de recréer l'impression de se trouver devant un poste de télévision. Vous pouvez utiliser la série de diapositives spécialement conçues pour ce type d'activité que vous pouvez louer à EFIL, la Fédération européenne pour l'apprentissage interculturel.

Suggestions de suivi

Discutez des aspects concernant les droits sélectionnés par le groupe pour ses informations. Par exemple, comment ces informations sont-elles traitées dans votre pays?

Les participants peuvent contacter un journal, une radio ou une télévision locale et demander aux journalistes comment ils travaillent, mais aussi débattre de la question de l'objectivité et de la manière dont les droits de l'homme sont représentés dans les médias.

Si le groupe apprécie les activités qui nécessitent une réflexion rapide, il peut entreprendre l'activité «Juste une minute», page 115, qui traite des relations entre le sport et les droits de l'homme.

Idées d'action

De nombreuses radios locales permettent à des groupes de présenter leur propre émission. Travaillez sur un projet de groupe en vue de la réalisation d'une émission radio concernant les sujets qui intéressent les participants, par exemple: «Penser au niveau mondial, agir au niveau local».

Informations supplémentaires

Quelques points de départ pour la réflexion sur les thèmes traités dans cette activité:

a) Médias

1. Les jeunes, comme les adultes, sont continuellement inondés d'informations en provenance des différents médias. Nous pouvons nous poser la question suivante: Que faire de ces informations? Cela signifie-t-il que nous sommes pour autant tous mieux informés?
2. Les médias sont de plus en plus commerciaux. La simplification du message, les stéréotypes et le sensationnalisme finissent par devenir alarmants. Il est de plus en plus difficile de trouver des informations de qualité.
3. Il est particulièrement important de trouver des informations de qualité sur les questions d'inégalité, surtout lorsque les pays en voie de développement sont concernés. Les nouvelles qui ne concernent pas l'Occident sont souvent vues à travers les lunettes des Occidentaux, d'où leur dimension généralement négative.

b) Questions de droits de l'homme

Les médias jouent évidemment un rôle important dans la sensibilisation de l'opinion publique aux droits de l'homme. Il faut être attentif cependant à la manière de présenter ces sujets. Chacun doit se montrer critique vis-à-vis de ce qu'on lui dit - ou de ce qu'on ne lui dit pas - et de la manière dont sont présentés les informations et les faits. Par exemple, les belligérants peuvent être décrits comme des combattants de la liberté dans un journal et comme des terroristes dans un autre journal, selon sa couleur politique. Les personnes de culture différente risquent d'être présentées de manière subjective. Les Inuits, par exemple, peuvent être décrits comme un peuple exotique, intrépide, qui lutte pour préserver son mode de vie dans les igloos. Mais, lorsque le sujet est la chasse à la baleine, ils deviennent des «meurtriers».

Date clé

le 3 mai

Journée mondiale de la liberté de la presse

c) Engagement

Quelques-unes des photos utilisées dans la simulation devraient illustrer des occasions offertes aux personnes, surtout aux jeunes, de s'engager de manière très concrète. Notre rôle d'enseignant et d'éducateur consiste à motiver les jeunes à oeuvrer pour un monde meilleur. Nous nous demandons comment parvenir à cet objectif et si les occasions qui leur sont offertes les attirent réellement. Les diapositives choisies par les jeunes peuvent nous fournir une indication à ce sujet.